

ชื่อเรื่อง	การศึกษาเปรียบเทียบส่วนประสมการตลาดกาแฟสำเร็จรูปในจังหวัดปทุมธานี
ชื่อ –สกุลนักศึกษา	วิไลพร คำมะวาปี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. กนกกรส สุดประไพ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มุ่งศึกษา 1) พฤติกรรมการบริโภค 2) ส่วนประสมการตลาดกาแฟสำเร็จรูป 3) เปรียบเทียบส่วนประสมการตลาดกาแฟสำเร็จรูป ในจังหวัดปทุมธานี โดยเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญจากจำนวน 355 คนในจังหวัดปทุมธานี ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดลำดับด้วย Covariation CV สำหรับการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ t – test และ One Way ANOVA ที่คํานัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการศึกษา ดังนี้ 1) พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสำเร็จรูปผู้บริโภคมีระดับมาก คือ ค่าใช้จ่ายการซื้อเฉลี่ยต่อเดือน ความถี่ของการบริโภค ปริมาณในการบริโภคและประเภทกาแฟที่บริโภค การเลือกตราชี่ห้อ ตามลำดับ 2) ส่วนประสมการตลาดกาแฟสำเร็จรูปผู้บริโภคให้ความสำคัญมาก คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านการจัดจำหน่าย ตามลำดับ 3) ผู้บริโภคที่มี เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีส่วนประสมการตลาดกาแฟสำเร็จรูปไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ พฤติกรรมการบริโภค ส่วนประสมการตลาด กาแฟสำเร็จรูป